

Tartalom

A vállalati, a piaci és a nemzetgazdasági hatékonyság	7
Előszó a Hatékony piac, hatékony vállalat című tanulmánykötethez	
Reszegi László	11
Hatékony piacok – hatékony vállalatok	
Wimmer Ágnes	79
Vállalati hatékonyság a piaci normasértések tükrében	
Könczöl Erzsébet	123
Az üzleti modellek változtatása – a piaci kihívások kezelésének eszköze	
Kazainé Ónodi Annamária	151
Vallott értékek szerepe a gazdasági döntésekben – A tulajdonosiérték-teremtés melletti elkötelezettség és a társadalmi érdekek	
Matolay Réka	209
Vállalatok társadalmi felelősségvállalása: hatékonysági vonzatok	
Szántó Richárd	231
Adócsalás, korrupció, megtévesztés – Mit kockáztatnak?	

Vörösmarty Gyöngyi	255
A hatékony piac vevői oldala: a vállalati beszerzés piactalakító eszközei	
Tátrai Tünde	283
Hatékonyabb közbeszerzés, egyértelműbb célrendszer	
Boda György	311
Hatékony vállalat, hatékony társadalom a számok tükrében	